

<b>CERAK</b>	<b>SISTEM MENADŽMENTA KVALITETOM ISO 9001:2008</b>		<b>SMK</b>
<b>POLITIKA KVALITETA</b>		<b>Dokumenat</b>	
Verzija: 01	OJ:	Datum: 18.06.2011. godine	3-5.03-01

## POLITIKA KVALITETA „CERAK“, VRANJE

Naša politika kvaliteta proizilazi iz naše poslovne politike, a naši ciljevi kvaliteta proizilaze iz naših poslovnih ciljeva.

**Osnovni dugoročni cilj** naše poslovne politike je da **sačuvamo lidersku poziciju u Južnoj Srbiji u oblasti staklarstva, proizvodnje i ugradnje aluminijumske i plastične stolarije, a istovremeno da dostignemo lidersku poziciju u izvođenju završnih radova u gradjevinarstvu.**

Srednjeročne i godišnje ciljeve smo veoma pažljivo formulisali i postavili, tako da njihovo ostvarenje doprinosi pozitivnom rezultatu poslovanja i neprekidnom ulaganju u razvoj da bi se osigurali postojanost organizacije u sadašnjosti i stalni napredak u budućnosti.

Težimo da budemo jasno pozicionirani na tržištu i prepoznatljivi u svim oblastima našeg delovanja, što je zahtev i vlasnika organizacije koja je postavila sledeće **osnovne smernice Politike kvaliteta:**

1. Zaposleni su naše najveće bogatstvo i jedan od osnovnih oslonaca našeg postojanja i razvoja;
2. Neprekidno pratimo zadovoljstvo kupaca naših proizvoda i korisnika naših usluga, i nastojimo da prevaziđemo njihova očekivanja i početne zahteve,;
3. Upravljanjem poslovnim procesima, proizvodima i uslugama obezbeđujemo njihov visok kvalitet i potpuno zadovoljenje zahteva kupaca proizvoda i korisnika usluga, odgovarajućih zakona i drugih propisa ;
4. Stalno usavršavamo tehnologiju poslovnih i radnih procesa i zanavljamo sredstva i opremu za rad, čime direktno utičemo na kvalitet proizvoda, roba i usluga i povećavamo produktivnost i rentabilnost poslovanja;
5. Na tržištu prednjačimo konkurentnim cenama i kratkim rokovima isporuka proizvoda i pružanjem usluga, ali bez uticaja na kvalitet;
6. Svoje dobavljače biramo na osnovu njihovih sposobnosti i rezultata da ispune naše definisane kriterijume isporuke i sa njima razvijamo korektne i partnerske odnose u cilju obezbeđivanja što kvalitetnijih sirovina, repromaterijala, potrošnih materijala i usluga;
7. Uključujemo se u sportske, kulturne i humanitarne akcije i manifestacije i dajemo doprinos boljem životu šire društvene zajednice;
8. Stalno povećavamo imidž i rejting organizacije i nastojimo da uvek budemo bar za korak ispred naše konkurenčije.

Politika kvaliteta daje smernice za ponašanje svih zaposlenih u organizaciji, a menadžment ima zadatku da njene smernice prenese svim zaposlenima, poslovnim partnerima i široj društvenoj zajednici, kao i da obezbedi uslove da se ona u potpunosti realizuje.

Za definisanje i tumačenje Poslovne politike i Politike kvaliteta odgovoran je vlasnik organizacije, a za njihovo sprovodenje odgovorni su svi zaposleni u organizaciji. srazmerno svojim pozicijama.

U Vranju dana  
18.06.2011. godine



**V L A S N I K**

*Czop gebut*